

INIZIATIVE VOLTE AL CONSEGUIMENTO DEGLI SCOPI STATUTARI E SVILUPPO DELL'IDEA COOPERATIVA

L'art. 2 della legge 59/92 e l'art. 2545 c.c. dispongono che "nelle società cooperative e nei loro consorzi, la relazione degli amministratori... deve indicare specificamente i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello scopo mutualistico".

In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 2, primo comma della Legge 31 gennaio 1992 n. 59, il Consiglio di Amministrazione indica sinteticamente i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento degli scopi statutari in conformità con il carattere cooperativo della società.

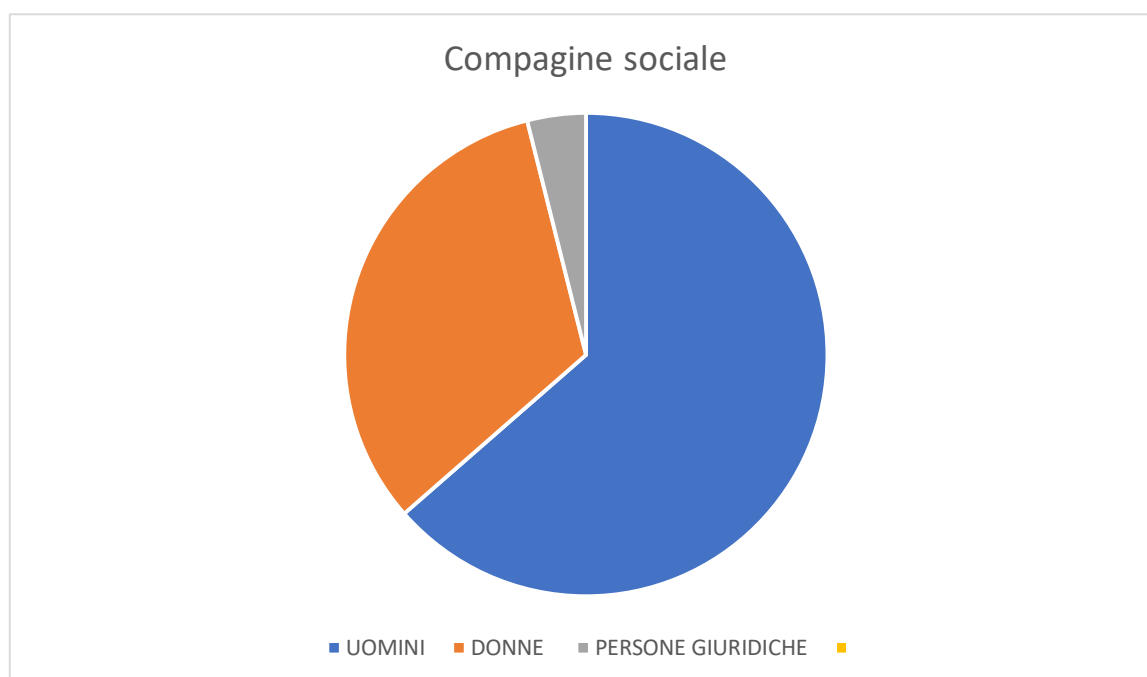
Operare a sostegno della Comunità di riferimento significa realizzare il principio di mutualità, mettendo in campo una serie di iniziative a favore di Soci e Clienti che quotidianamente ci sostengono con la loro fiducia creando così un "nuovo valore" che la Cassa Rurale mette a disposizione per la crescita della collettività. Ognuno per la propria parte contribuisce quindi in prima persona alla realizzazione dei principi fondanti dell'agire cooperativo.

SOCI

I Soci sono il patrimonio principale della Cassa Rurale, poiché sono allo stesso tempo i proprietari dell'azienda, i primi Clienti e, con il loro impegno, i veri testimoni della Banca.

A fine 2020 i Soci sono 9.679, così suddivisi:

- Enti e Società 379
- Donne 3.151
- Uomini 6.149.



I Soci sono i primi destinatari delle iniziative che la Cassa Rurale attiva nei confronti del territorio, nel rispetto del principio della reciprocità. L'attività a favore dei Soci è stata molteplice, intensa e proficua sia dal punto di vista strettamente bancario che dei servizi mutualistici a loro favore; lo scambio mutualistico, infatti, si concretizza non solo nelle condizioni dei servizi bancari, ma anche e soprattutto col dialogo, l'attenzione e la partecipazione alla vita cooperativa.

Il senso del nostro agire lo comunichiamo attraverso il contatto quotidiano con Soci e Clienti che si rivolgono allo sportello per le varie esigenze operative, e anche attraverso altri "strumenti" che periodicamente mettiamo a disposizione per far percepire il legame con il nostro territorio.

L'Assemblea Generale dei Soci, che si svolge in primavera (per l'approvazione del bilancio d'esercizio) e l'Assemblea Sociale, convocata per la presentazione del Bilancio Sociale che si tiene in autunno, rappresentano due importanti appuntamenti per far conoscere l'andamento della Cassa Rurale e presentare le nostre attività sociali. Purtroppo nell'anno 2020 i due eventi non si sono potuti tenere in presenza, per via delle restrizioni Covid, ma siamo fiduciosi di poter tornare presto alla normalità.

"Linea Diretta Socio" (il periodico della Cassa Rurale ricco di notizie, approfondimenti storici e culturali, rubriche e news), la Ipt TV dislocata presso il Salone "C. Jellici" della Sede, il sito *internet*, il servizio di *mailing list* e di *newsletter*, rappresentano altri importanti supporti per veicolare la nostra vicinanza all'intera Comunità.



Le argomentazioni esposte in questo capitolo fanno parte del citato **Bilancio Sociale** che verrà appositamente redatto e presentato nel corso di un'apposita Assemblea Sociale autunnale (speriamo che la pandemia ancora in atto non precluda del tutto la possibilità di tenuta dell'evento). Di seguito riportiamo, in modo sintetico, alcuni aspetti e interventi, precisando che:

- il principio della "porta aperta" rappresenta uno dei cardini della cooperazione;
- nella raccolta del risparmio, nell'esercizio del credito e in tutte le operazioni e servizi bancari, rivolti a tutte le componenti dell'economia locale e in particolare ai Soci, è stato costantemente perseguito il fine di migliorare le condizioni economiche di tutti i membri della Comunità attraverso l'esercizio della funzione creditizia alle più vantaggiose condizioni praticabili;
- alcune condizioni ordinarie praticate ai Soci sono state differenziate da quelle della restante Clientela;
- per quanto riguarda la prevalenza dell'attività con la base sociale, si documenta che il valore medio della percentuale di operatività verso i Soci nell'esercizio è stato pari al 78,76% (marzo 76,82%, giugno 79,09%, settembre 80,02%, dicembre 79,12%). Tale criterio è in linea con quanto chiarito dall'Agenzia delle Entrate con la consulenza giuridica del 6 dicembre 2011 resa pubblica con l'emanazione della risoluzione 45/E del 7 maggio 2012;
- sono state effettuate diverse iniziative a favore della base sociale e specifica attenzione è stata rivolta all'educazione al risparmio, alla previdenza, alla promozione e allo sviluppo della cooperazione (speriamo di poter riprendere presto gli interventi divulgativi effettuati nei precedenti esercizi presso le scuole);

- la Cassa Rurale ha partecipato alle iniziative nate all'interno del Credito Cooperativo e aderito ai progetti istituzionali proposti a livello locale, comprensoriale, provinciale e nazionale;
- è stata perseguita la crescita morale e culturale della Comunità partecipando direttamente, e con costante sostegno finanziario, alle iniziative sociali espresse dalla collettività e dall'associazionismo locale.

Le somme erogate nel 2020 in beneficenza, mutualità, sponsorizzazioni e pubblicità, sono state pari a euro 1.004.003,14, ripartite nelle seguenti tipologie di interventi:

- ✓ attività socioassistenziale euro 194.997
- ✓ cultura, attività di formazione e ricerca euro 129.099
- ✓ promozione del territorio e delle realtà economiche euro 345.391
- ✓ sport, tempo libero e aggregazione euro 248.163
- ✓ pubblicità euro 86.353,14.



Evidenziamo che 139.040 euro sono stati destinati ad interventi a supporto della gestione dell'emergenza Covid-19.

Per questa è stato aperto un apposito conto corrente denominato Emergenza Covid dove, assieme ai molti versamenti da parte dei nostri concittadini, è confluito anche il contributo della Cassa di euro 50.000, per un importo totale a fine 2020 di euro 115.000 che ha permesso l'acquisto di strumenti per la sanificazione e per la protezione individuale donati a Vigili del Fuoco, Case di Riposo e Azienda Sanitaria.

Considerevoli contributi, considerato l'impegno crescente richiesto alle associazioni benefiche, sono stati fatti a fine anno alle Caritas locali per l'aiuto delle famiglie in particolare difficoltà a causa della pandemia.

Nella destinazione dell'utile conseguito nell'esercizio 2020, è inoltre previsto – come da disposizione statutaria – che il 3% degli utili netti sia destinato ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, per ulteriori euro 121.364,15.

A fronte delle sole erogazioni liberali, per totali euro 450.213, è stato utilizzato lo specifico fondo beneficenza e mutualità, fondo che viene alimentato dalla quota di utile stanziato annualmente dall'Assemblea dei Soci.

Oltre a garantire il sostegno finanziario a beneficio della Comunità, che testimonia l'impegno profuso in favore di Associazioni, Enti, Soci e Clienti con finalità di perseguire la crescita morale, culturale ed economica del territorio, la Cassa Rurale ha cercato di rendere il Socio maggiormente partecipe della vita sociale e di coinvolgerlo in iniziative culturali, economiche, informative, sportive e ludiche.

Nel 2020 la pandemia l'ha fatta da padrone e molte attività sono state ridotte e iniziative saltate o rimandate. Le associazioni hanno dovuto però sostenere spese fisse importanti come l'affitto dei locali, affitto e manutenzione dei campi da gioco, bollette, ecc.; questo in mancanza delle entrate che solitamente

derivavano dall'attività ordinaria. Si è deciso quindi di mantenere o ridurre solo parzialmente le sponsorizzazioni e i contributi alle associazioni che hanno presentato richiesta e che operano sul nostro territorio. Il riscontro è stato notevole, infatti, per alcune associazioni, ha significato la possibilità di continuare l'attività nella speranza di tempi migliori, senza dover chiudere i battenti.

CooperAzione Futura

CooperAzione Futura è l'Associazione ideata dai giovani **per i giovani Soci e Clienti della Cassa Rurale Alta Valsugana**, nata il 19 settembre 2017 dopo un anno di attento lavoro alla ricerca di momenti di incontro per raccogliere disponibilità a sostenere la nascita di un gruppo di giovani affiliato alla Cassa. Il suo obiettivo è sostenere i giovani che hanno voglia di mettersi in gioco, di confrontarsi, di sviluppare progetti e fare proposte, in un ambito di interesse che spazia dall'educazione finanziaria all'organizzazione di percorsi formativi, alla possibilità di avvalersi di convenzioni con vari enti sportivi e culturali, alla promozione di momenti di aggregazione, di crescita culturale e di sviluppo di nuove idee imprenditoriali.

L'anno 2020 è stato un anno particolarmente difficile e anche Cooperazione Futura ha dovuto reinventarsi riorganizzando e ripianificando tutte le attività che aveva in programma.

Anche il "Forum Giovani Soci", appuntamento annuale con la rete nazionale giovani soci BCC/CR, ha cambiato veste trasformandosi in un forum digitale: il primo Forum Diffuso dei GS.

Il Comitato di Coordinamento di questo primo Forum Diffuso ha lavorato su dieci concetti emersi dai partecipanti. E' stato un lavoro intenso e suddiviso in più fasi: una prima di brainstorming che ha coinvolto tutti i componenti del tavolo di coordinamento, e una seconda dedicata alla valutazione delle proposte e alla redazione vera e propria del decalogo.

Il decalogo si ispira ai valori della mutualità e della cooperazione. Il documento è una linea guida per passare all'azione e concretizzare **la mission: stare nel territorio con i Giovani Soci guardando insieme al futuro.**

E' un'occasione per definire la figura del Giovane Socio nel mondo del Credito Cooperativo. La volontà è di avviare tutto ciò attraverso il confronto continuo fra i Giovani Soci e le nostre Banche; l'obiettivo sotteso è continuare a costruire e condividere una visione comune sul futuro e avere maggiore impatto su tutto il territorio.

Il Decalogo si apre e si chiude con parole "piene di senso" per i Giovani Soci: Cooperazione, il valore fondamentale trasmesso dalle nostre Banche, e Coraggio, che vuole essere il tratto distintivo della nostra azione oggi. Un terzo concetto per una lettura trasversale del documento è Sostenibilità, nelle sue tre forme canoniche (ambiente, economia, sociale).

Cooperazione Futura intende sviluppare questi concetti all'interno del calendario delle attività rivolte ai soci.

Alcuni componenti hanno partecipato al secondo digitale Forum, altro appuntamento su scala nazionale dal tema "Idee per fare rete". E' stato ribadito il concetto che i giovani hanno il coraggio di portare nuove idee e farsi contaminare dai cambiamenti, questa caratteristica deve essere declinata positivamente per stimolare nuove idee, attività imprenditoriali e ricercare modi diversi per fare rete ed essere uniti.

L'obiettivo dell'associazione per l'anno 2020 è stato quello di mantenere coeso il gruppo e trovare nuove forme di comunicazione per restare uniti. Obiettivo raggiunto, ma non solo! Il direttivo di Cooperazione Futura ha deliberato un calendario denso di attività per il 2021.

L'associazione desidera farsi portavoce degli interessi dei soci e quindi attivare i giovani soci affinché siano loro stessi a dare indicazione in merito alle tematiche di interesse per crescere insieme.

ATTIVITA' SOCIALE

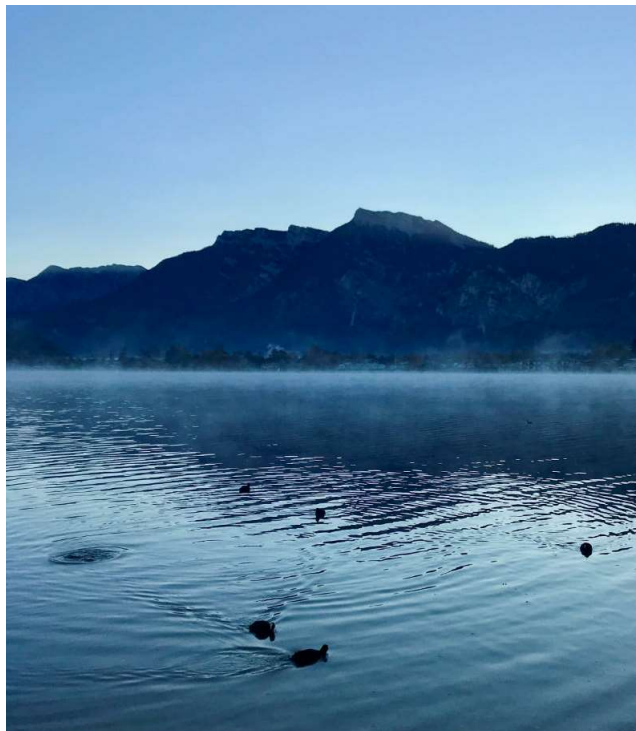
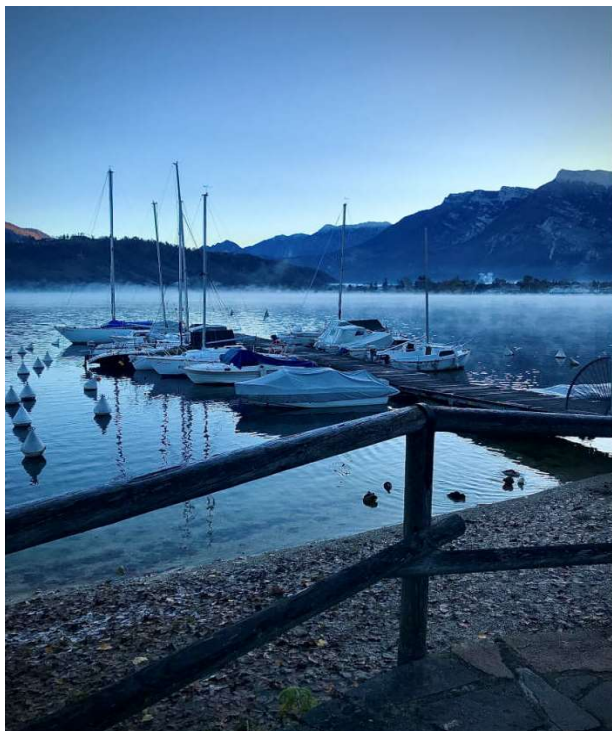
Come accaduto a tutte le attività umane, lavorative e relazionali, nel 2020 l'attività sociale della Cassa Rurale Alta Valsugana è stata fortemente condizionata dagli effetti della pandemia, come riportato in termini generali dal World Economic Forum ('Global risks report 2021' uscito il 19 gennaio 2021):

"Le disuguaglianze nell'assistenza sanitaria, nell'istruzione, nella stabilità finanziaria e nella tecnologia hanno portato la crisi ad avere un impatto sproporzionato su alcuni gruppi e paesi. Non solo il Covid-19 ha causato più di due milioni di morti nel 2020, ma gli impatti economici e sanitari a lungo termine continueranno ad avere conseguenze devastanti. L'onda d'urto economica della pandemia - solo nel secondo trimestre del 2020 si sono perse ore di lavoro equivalenti a 495 milioni di posti - aumenterà immediatamente le disuguaglianze, ma produrrà anche una ripresa non uniforme. Solo 28 economie globali si stima abbiano una crescita positiva nel 2020. Quasi il 60% degli intervistati con il questionario relativo alla percezione del Rischio Globale ha identificato le voci 'malattie infettive' e 'mancanza di mezzi di sussistenza' come le principali minacce a breve termine per il mondo. La perdita di vite e la povertà aumenterà il rischio di erosione della coesione sociale".

L'emergenza sanitaria e le conseguenti disposizioni attivate per il contenimento, hanno impedito il regolare svolgimento delle manifestazioni di alto profilo per contenuti ed ospiti invitati, già ampiamente definite e programmate in occasione dell'Assemblea dei Soci, originariamente prevista il giorno 2 maggio 2020, data del centenario della ex Cassa rurale di Pergine.

La localizzazione all'interno di strutture duramente colpite dalla pandemia hanno consigliato la sospensione delle consuete iniziative relative all'attività di prevenzione sanitaria unite sotto il nome di **'Occhio alla Salute'**, in attesa di tempi più sicuri e sereni.

La Fondazione **'Cooperazione Reciproca Cassa Rurale Alta Valsugana'**, ultimata l'attività di revisione statutaria, è in attesa di riconoscimento legale, riconoscimento che sarà conseguito dopo la prossima istituzione in Provincia di Trento del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.



La Cassa Rurale ha intrapreso un percorso di collaborazione con diverse associazioni ed amministrazioni del territorio per la promozione di eventi come **'Il mio lago blu'**, promosso dalla **Cooperativa Archè**. Il progetto comprende molteplici obiettivi sorti naturalmente dalla co-progettazione tra enti ed organizzazioni con diversi propri scopi/interessi come fattore decisivo per la costruzione e il mantenimento di una rete attiva territoriale rivolta al bene comune. In termini generali le principali direttrici riguardano l'intervento ambientale diretto, la sensibilizzazione attraverso l'educazione alla prevenzione e alla tutela dell'ambiente; l'inclusione sociale di soggetti che presentano diverse fragilità e la promozione del valore del volontariato sociale nei giovani attraverso un'esperienza diretta. L'attività 2020 programmata presso il Centro Nautico Ekon di **San Cristoforo al Lago** ha inevitabilmente subito un ridimensionamento ed altre iniziative – come del resto tutti gli eventi che prevedevano l'afflusso di molte persone – sono state cancellate.

Di sicuro interesse, l'iniziativa partita ad inizio anno relativa ai corsi di lingua e cultura spagnola **'Hablemos español'** che nel corso dello svolgimento, considerata la significativa partecipazione, si è trasformata, parallelamente alle norme anti Covid-19, in un corso online per quanti hanno desiderato continuare l'esperienza.

L'iniziativa **Sommelier della Musica**, un 'corso' di educazione all'ascolto musicale per entrare in contatto con gli stili e i generi più significativi e influenti del Novecento attraverso ascolti guidati di brani identificativi, è diventata un'occasione preziosa di incontro e unione tra diverse persone per il piacere dell'ascolto musicale. L'iniziativa, grazie alla competenza e passione che animano il conduttore e ideatore **Luciano Vanni**, ha ricevuto un riscontro inaspettato di grande interesse e partecipazione. Dopo i primi appuntamenti presso la Sala Rossi a Pergine, l'iniziativa è stata sospesa fino a data da destinarsi. L'interesse degli iscritti ed appassionati non è tuttavia diminuito grazie alla condivisione online di alcuni ascolti 'orizzontali', ovvero ascolto e valutazione condivisa di un brano in diverse interpretazioni.



Nel corso dell'estate si sono potute svolgere, anche grazie al contributo della Cassa Rurale Alta Valsugana, delle iniziative sociali all'aria aperta con prenotazioni e modalità inusuali. A titolo esemplificativo, **Blue Lake Festival 2020** si è affidato alla comicità di **Marco Della Noce** (comico, cabarettista e attore presente anche a Zelig), per allietare con leggerezza le serate organizzate in magnifici contesti con valenza storico-ambientale presenti numerosi nelle nostre valli.

Chi ha paura dell'Orso? è il titolo dello spettacolo teatrale partecipato all'aperto, svoltosi in riva al lago di Caldonazzo, che ha visto il coinvolgimento diretto degli spettatori nel corso della rappresentazione. L'evento è stato anticipato da salotti culturali per confronti, dibattiti in ambiti solitamente separati, dall'ecologia all'arte, dalla simbologia ancestrale e storica alla simbologia contemporanea utilizzata dal mondo della finanza, attraverso una contaminazione di linguaggi, quello della mitologia e dell'immaginario antropologico alla ricerca di nuove conoscenze e consapevolezza.

ANEMIC: open-air cinema è l'iniziativa che ha trasformato per qualche serata l'anfiteatro naturale del Parco Asburgico di Levico Terme in un cinema all'aperto riuscendo a fare il 'tutto esaurito' per le proiezioni in cartellone (Hugo Cabret, Perfetti sconosciuti, La spada nella roccia, Neverland - Un sogno per la vita, Rush).



Nel corso del 2020, in vista del centenario della ex Cassa Rurale di Pergine e **al fine di migliorare e rendere efficaci le relazioni di reciprocità con le giovani generazioni, sono state attivate delle iniziative denominate 'Valore allo Studio e al Territorio'**, basate su due distinte azioni.

La prima, dal titolo **'I viaggi dell'Innovazione'**, rappresenta un investimento formativo in favore dei neodiplomati usciti con votazioni dai 95 ai 100/100. Gli aderenti all'iniziativa sono invitati a partecipare ad un viaggio studio

organizzato con percorso formativo specifico che permetta di sperimentare attività creative, innovative e di gruppo con un approccio metodologico multidisciplinare. Questi gli studenti premiati:

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| • Federica Bezzi | • Angelica Lessio |
| • Damiano Boneccher | • Anna Catherine Oss |
| • Helena Bortolotti | • Gianluca Paoletti |
| • Angelica Caresia | • Chiara Pedrotti |
| • Annalisa Conci | • Michela Roccabruna |
| • Alissa Coppola | • Andrea Sittoni |
| • Dalila Messina | • Fabiana Spiridigliozzi |
| • Saimon Eccher | • Alessia Tait |
| • Sofia Franceschi | • Elisa Tononi |
| • Arianna Frisanco | • Alessio Zanei |
| • Benedetta Giacomelli | • Alice Zanei |
| • Francesco Leonardelli | • Sara Zanella |



La seconda azione è rappresentata da un **bando con premi economici per lauree magistrali** che comprendano temi specifici riguardanti il nostro territorio, quali: la valorizzazione di siti, aspetti e iniziative del o per il territorio di competenza della Cassa Rurale Alta Valsugana; l'approfondimento degli elementi di sviluppo economico, sociale, sanitario, ambientale, turistico, culturale, artistico, sportivo, etc.; la promozione territoriale innovativa. L'intento è quello di incoraggiare tutte le azioni di studio e sviluppo relative all'ambito di competenza e favorire gli approcci innovativi mettendo a fattor comune le competenze accademiche che possano generare occasioni di interesse o di lavoro e aumentare la consapevolezza delle criticità/opportunità presenti in ambito locale. Alla luce dei citati criteri, sono risultati pienamente coerenti e premiate nei termini di bando le seguenti tesi:

- Percezione degli impatti turistici e community participation per lo sviluppo sostenibile di una destinazione. Il caso della Valsugana Certificazione Turistica APT Valsugana (**Michele Acler**)
- la cooperazione pubblico-privato per la cura e la crescita di un territorio: il parco vitivinicolo della Valsugana (**Ludovico Alessandrini**)
- Leadership femminile e telelavoro: un esercizio di futuro (**Isabella Nardin**)
- Le imprese di comunità come risorse per lo sviluppo locale (**Alessandra Sighel**)
- Crescere tra i Frutti di Bosco: un progetto di Agrinido (**Angela Dallapiccola**)

Sono state inoltre segnalate per un premio speciale le seguenti tesi che riportano temi di sicuro interesse e reale possibilità di confronto e sviluppo nel nostro contesto:

- A lezione di italiano dalla maestra Agnese: analisi linguistica di alcuni testi del fondo Saibanti (**Serena Benedetti**)
- La ri-narrazione culturale come nuovo paradigma del marketing territoriale (**Ilaria Vetrucchio**)
- Generazione Z, imprese e strategie di employer branding per i giovani talenti (**Vittoria Stenico**)
- Forest management: the international legal framework and a comparison between Australia and the European Union (**Dora Biffesini**)

La Cassa Rurale ha contribuito alla relazione tra tutti i soggetti coinvolti in un progetto di sensibilizzazione sul consumo della plastica e sui temi dell'ecosostenibilità, sotto il motto '**nuovaMENTE**' scelto tra quelli spontaneamente cresciuti all'interno del percorso di sensibilizzazione svolto con il supporto di **AMNU** agli studenti dell'**Istituto Comprensivo Pergine 1**.

Sono stati inoltre messi a disposizione dell'iniziativa i fondi necessari per la fornitura di borracce in alluminio, personalizzate con il simbolo del riciclo, decorate con una nuvola di cuori, a significare che l'attenzione impiegata per eliminare la plastica diventa un atto d'amore all'ambiente e alle persone che lo abitano.

Nel solco della promozione culturale promossa dalla Cassa rurale, **Palazzo Tomelin è diventato palcoscenico di un set per riprese video professionali**. La suggestiva bellezza del salone della Sede e la sua particolare ricchezza acustica ne hanno suggerito l'uso a fini musicali. Con la disponibilità del pianoforte a coda e le giuste collaborazioni con realtà territoriali è stato messo in scena un filmato a tema natalizio.

La difficile condizione sanitaria e le difficoltà di relazione diretta hanno suggerito la realizzazione di **un filmato con protagonista Babbo Natale** che nel corso della giornata di Festa incontra di volta in volta persone ed esperienze diverse, occasioni di svago e anche di meditazione, grazie ai contributi di Paolo Bello, Marco Betti, don Antonio Brugnara, Francesca Buscemi, Mario Cagol, Giulia Carlin, Rita Carlin, Andrea Fuoli, Edi Giovannini, Giulia Marchel, Katarzyna Medlarska e Sara Pompermaier.

Il filmato – **Un Natale diverso!** – è nato sotto la supervisione di Matteo Biasi e Maurizio Valcanover e con la collaborazione di Andrea Alessandrini, Gabriele Buselli, Elio Carlin, Renzo Ciola, Luca Brugnara, Daniele Lazzeri, Elena Leonardelli, Mauro Lunelli, Antonio Giovannini e Carmen Sartori.

Il filmato è disponibile on line sulla piattaforma della Cassa Rurale Alta Valsugana. Il contenuto è arricchito da un contributo musicale di un brano suonato da Fiamma e Jacopo di Gennaro, due oboisti della '**Orchestra Giovanile Trentina**', mentre il finale è rappresentato dalla registrazione di un Concerto che vede protagonista il giovane pianista **Edoardo Maria Crepaldi**.

Per i Giovani delle nostre Comunità si è continuato a proporre la card gratuita "**GIOVANI A TEATRO**" in partnership con il Teatro Comunale di Pergine.

Le iniziative di carattere formativo sono prevalentemente realizzate tramite cooperazione reciproca: corsi di lingue, progetti di formazione attivati tramite gli istituti scolastici, gli enti del territorio, le cooperative sociali e le tante associazioni del territorio.

73 sono stati i partecipanti ai **corsi di lingue**, suddivisi in inglese, tedesco e spagnolo, rimasti tutti molto soddisfatti dalle nostre proposte. Inoltre, non è mancato il sostegno alle istituzioni scolastiche per iniziative specifiche (Cilil e laboratori di matematica.)

Altri interventi a favore dei Soci hanno riguardato **l'assistenza fiscale** (contributo per la dichiarazione dei redditi in convenzione con i Caaf): nel 2020 ben 1.605 Soci hanno usufruito del buono sconto 730, per un totale di 8.028 euro;

In collaborazione con la Comunità di Valle dell'Alta Valsugana e con l'Associazione Psicologi di base è ripreso ad ottobre 2020 il progetto "**A TU PER TU**", un supporto psicologico per chi si trova in un momento di difficoltà.

E' continuato il **sostegno dato al mondo del volontariato** tramite il servizio di assistenza gratuita sulle problematiche normative, fiscali e amministrative delle Associazioni - **CHECK-UP ASSOCIAZIONI** - utilizzato, nel 2020, nonostante la situazione particolare, da 11 associazioni locali, e il contributo per adempimenti fiscali erogato a 19 associazioni.

Il finale dell'anno 2020 è stato contraddistinto dalla promozione e partecipazione al **bando nazionale organizzato dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo denominato Borghi in Festival**, un

programma intersettoriale che ha inteso promuovere la cultura per favorire il benessere e migliorare la qualità della vita degli abitanti in comuni con popolazione residente fino a 5.000 persone.

Gli obiettivi perseguiti da questa iniziativa sono legati alla valorizzazione delle risorse culturali ambientali e turistiche come leve di crescita professionale, alla creazione di opportunità per il miglioramento sociale ed economico, al sostegno delle realtà con contenuti innovativi, a rafforzare e integrare l'offerta turistica e culturale dei territori grazie ad un approccio progettuale integrato e a pratiche innovative ed inclusive, capaci di accelerare gli effetti dell'azione pubblica e privata.

La proposta di collaborazione promossa dalla Cassa Rurale si è estesa a ben **otto municipalità** con caratteristiche coerenti con il bando, ed ha visto coinvolte, a diverso titolo, altre realtà amministrative nonché **importanti società** rappresentative della realtà economica e dell'impegno sociale attivo nel nostro territorio. **Comune capofila per la presentazione del bando è stato il comune di Sant'Orsola Terme.** Agli amministratori coinvolti si rivolge grande riconoscenza per l'impegno e l'energia profusi.

Permetteteci infine una menzione speciale in ricordo di **Maurizio Nicolini**, educatore presso l'Associazione Provinciale per i Minori, improvvisamente e prematuramente scomparso nel corso dell'anno. **Maurizio ci lascia in eredità la modalità di accompagnamento che ha impiegato nella progettazione di 'R-evolution: l'ambiente che evolve'**. Il progetto è nato dall'idea di alcuni ragazzi sensibili al tema ambientale e ai cambiamenti climatici. Con semplicità e impegno personale ha accompagnato i lavori di un gruppo informale di ragazzi con età compresa fra i 15 e i 25 anni con lo scopo di ragionare e progettare attività a favore della comunità. In modo spontaneo, attorno al tavolo si sono aggiunti progressivamente rappresentanti di varie associazioni: Con.Tatto, Mondo Giovani, Levico in Famiglia, Ortazzo, H2O+ ed altre realtà del territorio: APSP Levico Curae, Amnu, Cassa Rurale Alta Valsugana e tutti i Comuni della zona laghi: Calceranica, Caldonazzo, Levico Terme e Tenna, oltre all'Istituto Comprensivo di Levico Terme.

In questo tempo straordinario di sospensione che abbiamo iniziato a conoscere nel corso del 2020, in cui tante delle cose che abbiamo dato finora per scontate sono venute a mancare, c'è una generale - anche se non certo unanime - riscoperta di valori a cui il nostro stile di vita ha dato sempre minor peso: il tempo per sé, per le relazioni con gli altri, il senso civico, la solidarietà.

Abbiamo riscoperto che i nostri destini sono inesorabilmente intrecciati, che le nostre azioni personali influiscono sugli altri, vicendevolmente. E la dimensione collettiva quella da cui dipende davvero il nostro futuro, paradossalmente, proprio nel momento in cui le relazioni interpersonali vengono limitate al massimo, ci riscopriamo Comunità.

La Cassa rurale è testimone che il periodo che stiamo vivendo è un periodo difficile ma anche un tempo ricco di occasioni di grande generosità e inventiva, di ricerca e partecipazione, di collaborazione diffusa che cresce in modo duraturo e sinceramente orientata al bene comune.